

Percursos & IDEIAS

Revista Científica do ISCET

número 9 - 2ª série 2019

ISCET

Sumário

Editorial

Cadernos de Solicitadoria

Cadernos de Comércio Internacional

Cadernos de Turismo

Cadernos de Marketing e Publicidade

9
número
2ª Série

número 9 - 2ª série 2019



Percursos **& IDEIAS**

Revista científica do ISCET

 **ISCET**
INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E DO TURISMO

PORTO
2019

Director

Adalberto Dias de Carvalho

Diretor Adjunto

Eugénio Francisco dos Santos

Sub-Diretor

Jorge Ricardo Pinto

Conselho Editorial

Adalberto Dias de Carvalho, Cesar Duch, Didier Moreau, Eugénio Francisco dos Santos, Fernando Tavares, Helena Theodoropoulou, Isa António, Jaume Guia, Jorge Ricardo Pinto, José Álvarez Garcia, José Magano, José Pedro Teixeira Fernandes, Lídia Aguiar, Luis Cerdan, Luís Ferreira, Gilda Veloso, María de la Cruz del Rio, Melanie de Oliveira Neiva Santos, Norberto Bessa

Supervisão

CIIC

Editor

Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo

Propriedade

Facultas S.A. – Gestão de Estabelecimentos de Ensino Superior
Rua de Cedofeita, 285 | 4050-180 Porto
Tel.: 22 205 36 85 | mail: iscet@iscet.pt

Impressão e acabamento

Rainho & Neves, Lda. | Santa Maria da Feira

Periodicidade: Anual

Tiragem: 500 exemplares

Número de registo: 125750

Depósito legal: 125198/98

ISSN: 0874131X

Registada no Index Copernicus Journals Master List e na Latindex

**SUMÁRIO**

Editorial 3

SOLICITADORIA**Isa António**

O direito do administrado à informação: conteúdo e limites .. 7

Susana Ferreira dos Santos

“Fragil, sinto-me frágil”: vulnerabilidades do teletrabalhador .. 18

COMÉRCIO INTERNACIONAL**A. João Seabra do Amaral**

Going West: nas fronteiras entre a América real e a América imaginada 33

Tiago André Martins, Luís Dias Pacheco e Fernando Oliveira Tavares

A internacionalização no setor do mobiliário: estudo exploratório às empresas 44

TURISMO**Adalberto Dias de Carvalho**

A hospitalidade como princípio ético e prática social 65

Lídia Aguiar

Organização e desenvolvimento turístico do Concelho de Valongo: um contributo 73

MARKETING E PUBLICIDADE**Maria Nascimento Cunha e Pedro Valente**

Uso das Redes Sociais em Contexto Laboral 85

EDITORIAL

Neste novo número da revista *Percursos & Ideias*, matizado por contributos teórico-metodológicos diversos, mantém-se o cariz amplamente interdisciplinar que caracterizou a edição de 2018.

Assim, os Cadernos de Solicitadoria incorporam um conjunto de artigos, designadamente o de Isa António, que nos apresenta uma reflexão sobre a relevância do direito do administrado à informação na concretização da denominada boa administração, de modo a garantir “a transparência, a imparcialidade e a objetividade” na Administração Pública. Colocando a tónica no conceito de tempo de trabalho, Susana Ferreira dos Santos aborda a vulnerabilidade dos direitos laborais dos teletrabalhadores, refletindo ainda sobre a instabilidade sentida no exercício dos direitos coletivos e no poder de negociação dos teletrabalhadores, bem como sobre questões ligadas à segurança e saúde no trabalho.

Por seu turno, nos Cadernos de Comércio Internacional, A. João Seabra do Amaral aborda a dissonância, por vezes existente, entre a América real e a América imaginada, a partir da análise de algumas obras de escritores americanos. Por seu turno, no artigo “A internacionalização no setor do mobiliário: estudo exploratório às empresas”, Tiago André Martins, Fernando Oliveira Tavares e Luís Dias Pacheco apresentam um estudo que tem como objetivo “perceber as motivações responsáveis pelos processos de internacionalização e obter informação sobre o impacto da criação de um *cluster* de mobiliário na região de Paços de Ferreira, em Portugal”.

Nos Cadernos de Turismo, a problemática da hospitalidade é objeto do artigo de Adalberto Dias de Carvalho, o qual enfatiza a emergência da “esfera ética do turismo como fenómeno de natureza antropológica e sociológica ao privilegiar-se nele a relação da individualidade com a socialidade, ou seja, as conexões entre o que é do domínio próprio e do domínio da alteridade”. “Organização e desenvolvimento turístico do Concelho de Valongo: um contributo” é o nome do artigo de Lídia Aguiar, em que a autora reflete sobre a imperiosidade de se proceder ao “estudo metodológico de todo o património cultural e natural de que o concelho é detentor”, capitalizando-o para o desenvolvimento turístico do concelho e conseqüente incremento económico e social.

O presente número da revista *Percursos & Ideias* encerra com um artigo de Maria Nascimento Cunha e Pedro Valente, nos Cadernos de Marketing e Publicidade. Neste trabalho, os autores abordam o crescimento das redes sociais nos processos de comunicação, particularmente em contexto laboral, tendo em consideração a preocupação das organizações com a utilização crescente das redes sociais por parte dos seus colaboradores em período de trabalho.

Boa leitura!

Adalberto Dias de Carvalho
Diretor