

número 1 - 2ª série (on-line) 2009

# Percursos & IDEIAS

Revista Científica do ISCET

## ISCET

**Editorial**

**Cadernos de Marketing, Inovação e Empreendedorismo**

**Cadernos de Recursos Humanos & Internacionalização**

**Cadernos de Serviço Social**

**Cadernos de Solicitoria**

**Cadernos de Turismo**

**1**  
número  
**2ª Série**



Director  
Adalberto Dias de Carvalho

Director Adjunto  
Eugénio Francisco dos Santos

Sub-Director  
Jorge Ricardo Pinto

Conselho Editorial  
Adalberto Dias de Carvalho - ISCET / Inst. Fil., Univ. Porto  
António Carrizo Moreira - Dep. Econ., Gestão e Eng. Ind.,  
Univ. Aveiro  
Artur Villares - ISLA - Inst. Sup. Línguas e Administração  
Ângela Leite - ISCET / Centro de Genética Preditiva e  
Preventiva-Inst. de Bio. Molecular e Celular  
Carlos Melo Brito - Faculdade de Economia, Univ. Porto  
Encarnación González Vázquez - Univ. Vigo, Espanha  
François Gillet - Haute École de Bruxelles, Bélgica  
Helena Theodoropoulo - Univ. Mar Egeu, Grécia  
Jan Cobbenhagen - Univ. Maastricht, Holanda  
José Pedro Teixeira Fernandes - ISCET  
Juan Carlos Jaramillo Sevilla - ISCET  
Luís Ferreira - ISCET  
Maria Luísa V. Alves - ISCAP - Inst. Sup. Cont. Adm. Porto  
Melania Coya - ISCET  
Mercedes Vila Alonso - Univ. Vigo, Espanha  
Paula Campos - APG - Ass. Port. Gestores e Técnicos dos Rec.  
Humanos  
David José Geraldês Falcão - Inst. Politécnico de Castelo Branco

Título:  
Percurso & Ideias, Revista Científica do ISCET

Editor:  
Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo

Fotografias (capa e contracapa):  
Francisco Vidinha

Supervisão:  
ADC / CIIC

Número 1 - 2ª série online

Periodicidade: Anual

Número de registo: 125750

Depósito Legal:  
125198/98

Propriedade:  
Facultas S.A.- Gestão de Estabelecimentos de Ensino Superior  
Rua de Cedofeita, 285  
4050-180 Porto  
Tel.: 22 205 36 85

Mail: [percursos.ideias@iscet.pt](mailto:percursos.ideias@iscet.pt)

## ÍNDICE

<b>Editorial</b>	<b>3</b>
<b>Cadernos de Marketing, Inovação e Empreendedorismo</b> Ana Catarina Martins Correia Soares <b>Marketing infantil: a criança, a publicidade e o consumo</b>	<b>5</b>
José Magano / Elana Sochirca / Carlos Vaz de Carvalho <b>O e-Learning como factor de sucesso na gestão da inovação</b>	<b>17</b>
Manuel Jacinto Sarmento <b>Infância, modernidade e mudança</b>	<b>27</b>
Paulo Rui Lopes Miguel <b>As políticas de preço em relações B2B - A aplicabilidade de programas "Preços Baixos Todos os Dias"</b>	<b>33</b>
António Carrizo Moreira <b>Desafios das PME num contexto de globalização</b>	<b>43</b>
Rui Mendes / Dilen Ratanji <b>A nova era do marketing na banca</b>	<b>59</b>
<b>Cadernos de Recursos Humanos &amp; Internacionalização</b> José Pedro Teixeira Fernandes <b>A responsabilidade social da empresa e os seus críticos</b>	<b>69</b>
Paula Portela de Carvalho <b>Mudança organizacional</b>	<b>81</b>
Ana Catarina Martins Correia Soares <b>Organizar para a comunicação de marketing integrada</b>	<b>91</b>
Ivone Santos <b>Sistema de controlo interno para a área de ordenados e salários</b>	<b>99</b>
<b>Cadernos de Turismo</b> Luís Ferreira <b>Impactos do turismo nos destinos turísticos</b>	<b>105</b>
Francisco Dias <b>Visão de síntese sobre a problemática da motivação turística</b>	<b>117</b>
Jorge Ricardo Pinto <b>O espaço público e o turismo - Identidade e cenário em duas praças da cidade do Porto</b>	<b>145</b>
Susana Ribeiro / Luís Ferreira <b>As festas populares urbanas: eventos turísticos especiais</b>	<b>153</b>
José Henrique Mourão <b>Turismo como ciência?</b>	<b>167</b>
<b>Cadernos de Solicitadoria</b> Paulo Teixeira <b>As incompatibilidades e impedimentos do solicitador de execução: análise crítica</b>	<b>173</b>
<b>Cadernos de Serviço Social</b> Helder Santos <b>Formação profissional em serviço social</b>	<b>185</b>
Helder Santos <b>Envelhecer com qualidade</b>	<b>199</b>
Adalberto Dias de Carvalho / Hélène Théodoropoulou <b>La «voie exodique» comme une voie de problématisation et les dilemmes moraux comme outils de formation</b>	<b>207</b>
Melania Coya García / Juan Carlos Jaramillo Sevilla <b>A mediación como ferramenta metodológica para os asistentes sociais na resolución de conflictos</b>	<b>217</b>

## EDITORIAL

Com este primeiro número em suporte electrónico a Revista *Percurso & Ideias* inicia também um novo ciclo na consecução dos objectivos para que foi criada, nomeadamente a promoção e divulgação de resultados de investigação científica bem como de artigos de reflexão sobre temas e problemáticas inerentes às áreas de interesse que a mesma abrange. Estas áreas, de natureza multidisciplinar, remetem para os domínios do trabalho social, da psicologia, da gestão de recursos humanos, do marketing e comunicação, da solidariedade, das relações internacionais e do turismo, domínios estes que dão lugar a um conjunto de cadernos temáticos, os quais, na sua diversidade e complementaridade, constituem o cerne desta publicação. Importa realçar que, a par de ser um instrumento de divulgação, a revista integra uma plataforma de pesquisa e produção de saber que é o CIIC - Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária, sediado no IS CET mas aberto a um conjunto de personalidades e instituições que com ele colaboram assiduamente. Assumindo o perfil de uma revista científica, os artigos nela inseridos são sujeitos previamente a uma apreciação que valida precisamente a sua credibilidade científica. O Conselho Editorial desempenha assim um papel relevante. Este número, talvez ainda um número zero, apresenta-se já como uma aproximação realista ao programa editorial traçado. Tratando-se de um projecto simultaneamente ambicioso em termos de finalidades e humilde no que respeita à abertura em relação a críticas que visem a superação das suas lacunas, espera-se que venha a receber apoios significativos das comunidades científicas, profissionais e formativas que são por ele abrangidas. Apoios que, espera-se, se traduzam, no envio de propostas de artigos, de opiniões e de sugestões.

Adalberto Dias de Carvalho, director  
Eugénio Francisco dos Santos, director-adjunto