

Percursos & IDEIAS

Revista Científica do ISCET

ISCET

Editorial

Cadernos de Marketing, Inovação e Empreendedorismo

Cadernos de Recursos Humanos & Internacionalização

Cadernos de Serviço Social

Cadernos de Solicitoria

Cadernos de Turismo

1
número
2ª Série

Director
Adalberto Dias de Carvalho

Director Adjunto
Eugénio Francisco dos Santos

Sub-Director
Jorge Ricardo Pinto

Conselho Editorial
Adalberto Dias de Carvalho - ISCET / Inst. Fil., Univ. Porto
António Carrizo Moreira - Dep. Econ., Gestão e Eng. Ind.,
Univ. Aveiro
Artur Villares - ISLA - Inst. Sup. Línguas e Administração
Ângela Leite - ISCET / Centro de Genética Preditiva e
Preventiva-Inst. de Bio. Molecular e Celular
Carlos Melo Brito - Faculdade de Economia, Univ. Porto
Encarnación González Vázquez - Univ. Vigo, Espanha
François Gillet - Haute École de Bruxelles, Bélgica
Helena Theodoropoulo - Univ. Mar Egeu, Grécia
Jan Cobbenhagen - Univ. Maastricht, Holanda
José Pedro Teixeira Fernandes - ISCET
Juan Carlos Jaramillo Sevilla - ISCET
Luís Ferreira - ISCET
Maria Luísa V. Alves - ISCAP - Inst. Sup. Cont. Adm. Porto
Melania Coya - ISCET
Mercedes Vila Alonso - Univ. Vigo, Espanha
Paula Campos - APG - Ass. Port. Gestores e Técnicos dos Rec.
Humanos
David José Geraldês Falcão - Inst. Politécnico de Castelo Branco

Título:
Percurso & Ideias, Revista Científica do ISCET

Editor:
Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo

Fotografias (capa e contracapa):
Francisco Vidinha

Supervisão:
ADC / CIIC

Número 1 - 2ª série online

Periodicidade: Anual

Número de registo: 125750

Depósito Legal:
125198/98

Propriedade:
Facultas S.A.- Gestão de Estabelecimentos de Ensino Superior
Rua de Cedofeita, 285
4050-180 Porto
Tel.: 22 205 36 85

Mail: percursos.ideias@iscet.pt

ÍNDICE

Editorial	3
Cadernos de Marketing, Inovação e Empreendedorismo Ana Catarina Martins Correia Soares Marketing infantil: a criança, a publicidade e o consumo	5
José Magano / Elana Sochirca / Carlos Vaz de Carvalho O e-Learning como factor de sucesso na gestão da inovação	17
Manuel Jacinto Sarmento Infância, modernidade e mudança	27
Paulo Rui Lopes Miguel As políticas de preço em relações B2B - A aplicabilidade de programas "Preços Baixos Todos os Dias"	33
António Carrizo Moreira Desafios das PME num contexto de globalização	43
Rui Mendes / Dilen Ratanji A nova era do marketing na banca	59
Cadernos de Recursos Humanos & Internacionalização José Pedro Teixeira Fernandes A responsabilidade social da empresa e os seus críticos	69
Paula Portela de Carvalho Mudança organizacional	81
Ana Catarina Martins Correia Soares Organizar para a comunicação de marketing integrada	91
Ivone Santos Sistema de controlo interno para a área de ordenados e salários	99
Cadernos de Turismo Luís Ferreira Impactos do turismo nos destinos turísticos	105
Francisco Dias Visão de síntese sobre a problemática da motivação turística	117
Jorge Ricardo Pinto O espaço público e o turismo - Identidade e cenário em duas praças da cidade do Porto	145
Susana Ribeiro / Luís Ferreira As festas populares urbanas: eventos turísticos especiais	153
José Henrique Mourão Turismo como ciência?	167
Cadernos de Solicitadoria Paulo Teixeira As incompatibilidades e impedimentos do solicitador de execução: análise crítica	173
Cadernos de Serviço Social Helder Santos Formação profissional em serviço social	185
Helder Santos Envelhecer com qualidade	199
Adalberto Dias de Carvalho / Hélène Théodoropoulou La «voie exodique» comme une voie de problématisation et les dilemmes moraux comme outils de formation	207
Melania Coya García / Juan Carlos Jaramillo Sevilla A mediación como ferramenta metodológica para os asistentes sociais na resolución de conflictos	217

EDITORIAL

Com este primeiro número em suporte electrónico a Revista *Percursos & Ideias* inicia também um novo ciclo na consecução dos objectivos para que foi criada, nomeadamente a promoção e divulgação de resultados de investigação científica bem como de artigos de reflexão sobre temas e problemáticas inerentes às áreas de interesse que a mesma abrange. Estas áreas, de natureza multidisciplinar, remetem para os domínios do trabalho social, da psicologia, da gestão de recursos humanos, do marketing e comunicação, da solicitadoria, das relações internacionais e do turismo, domínios estes que dão lugar a um conjunto de cadernos temáticos, os quais, na sua diversidade e complementaridade, constituem o cerne desta publicação. Importa realçar que, a par de ser um instrumento de divulgação, a revista integra uma plataforma de pesquisa e produção de saber que é o CIIC - Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária, sediado no IS CET mas aberto a um conjunto de personalidades e instituições que com ele colaboram assiduamente. Assumindo o perfil de uma revista científica, os artigos nela inseridos são sujeitos previamente a uma apreciação que valida precisamente a sua credibilidade científica. O Conselho Editorial desempenha assim um papel relevante. Este número, talvez ainda um número zero, apresenta-se já como uma aproximação realista ao programa editorial traçado. Tratando-se de um projecto simultaneamente ambicioso em termos de finalidades e humilde no que respeita à abertura em relação a críticas que visem a superação das suas lacunas, espera-se que venha a receber apoios significativos das comunidades científicas, profissionais e formativas que são por ele abrangidas. Apoios que, espera-se, se traduzam, no envio de propostas de artigos, de opiniões e de sugestões.

Adalberto Dias de Carvalho, director
Eugénio Francisco dos Santos, director-adjunto